



# Markt, Mitverantwortung und Moral: CSR in Unternehmen

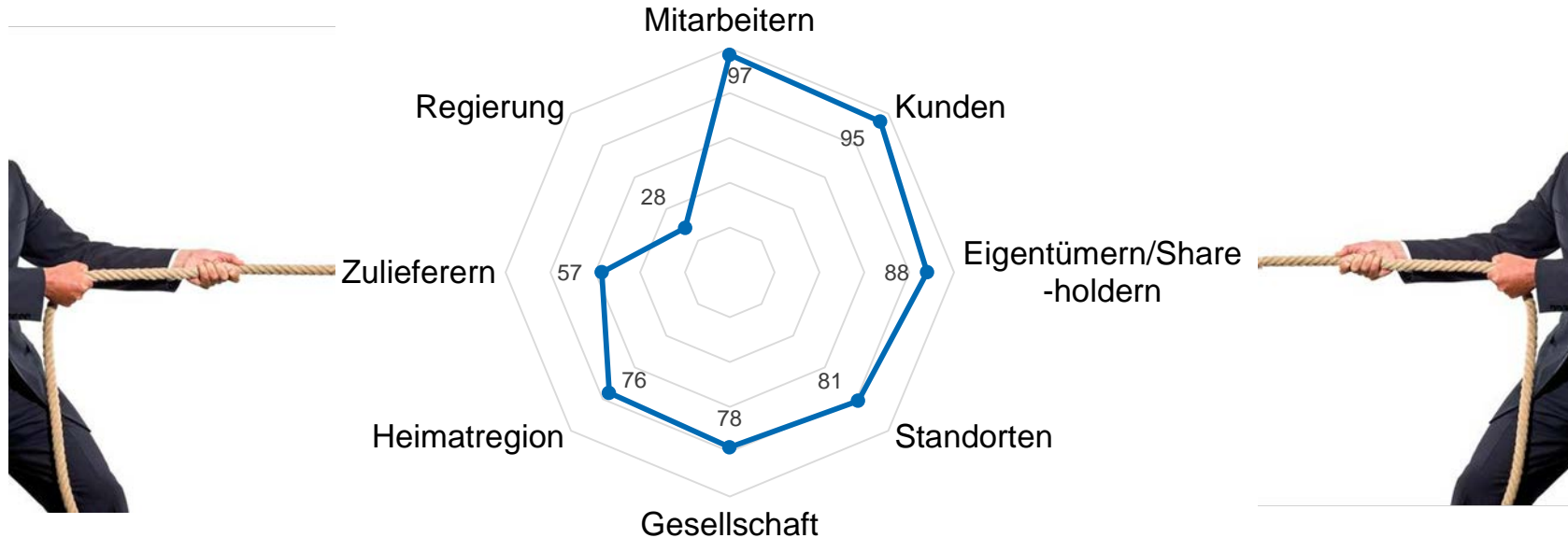
Theresa Eyerund

13.06.2017, Hamburg

# Unternehmen befinden sich im Spannungsfeld der Stakeholderinteressen

Wem gegenüber fühlt sich Ihr Unternehmen verantwortlich? n = 500

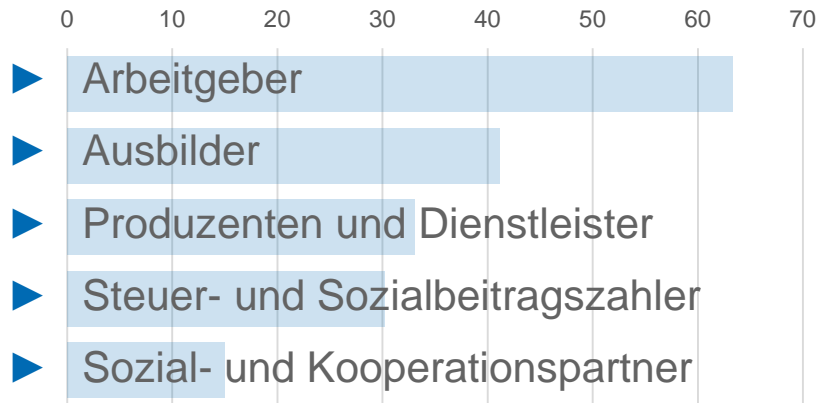
Anteil derjenigen, die sich (sehr) verantwortlich fühlen in Prozent



Skala von 1 (sehr verantwortlich) bis 5 (überhaupt nicht verantwortlich); hier abgetragen: Anteil der 1-2 Antworten; Quelle: Bertelsmann Stiftung, 2016, S. 10; Bild: Fotolia – shoot4u

# Wirtschaftliche Aufgaben sollten nicht vernachlässigt werden

## Gesellschaftlicher Akteur



- ▶ Wirtschaftliche Rolle nicht vernachlässigen!
- ▶ Wertschöpfung, die Unternehmen und Gesellschaft zugute kommt:  
**Integration ins Kerngeschäft!**

Quelle: Flash Eurobarometer 363; n = 1.000; Frage: Was ist der hauptsächliche positive Effekt von Unternehmen für die Gesellschaft in Deutschland?

WAS MACHEN UNTERNEHMEN?

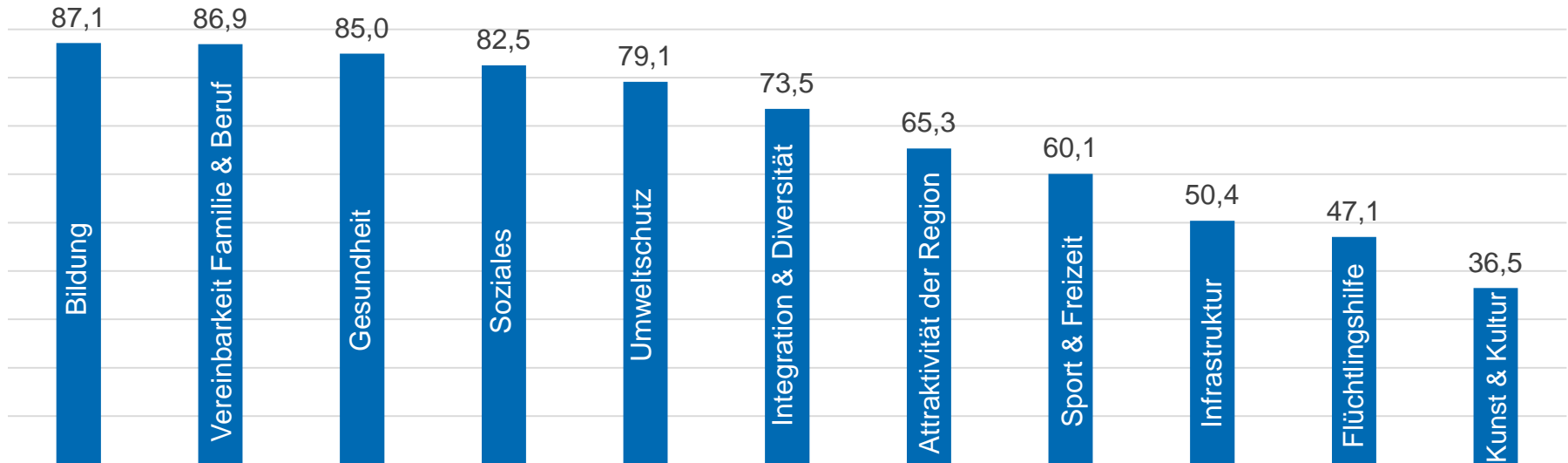
WO LIEGEN HEMMNISSE?

WAS KANN VERBESSERT WERDEN?

## Betriebsnahe Bereiche haben höchste Engagementquoten

In welchem Maße engagieren Sie sich in den folgenden Bereichen? n=600

Anteil derjenigen, die sich in mittlerem oder hohem Maße engagieren, in Prozent;



# Maßnahmen in Betriebsprozesse eingebettet

## Bildung

Berufsorientierung und  
-vorbereitung (Praktika etc.)



## Vereinbarkeit F&B

Flexibilität in der Organisation  
der Elternzeit



## Gesundheit

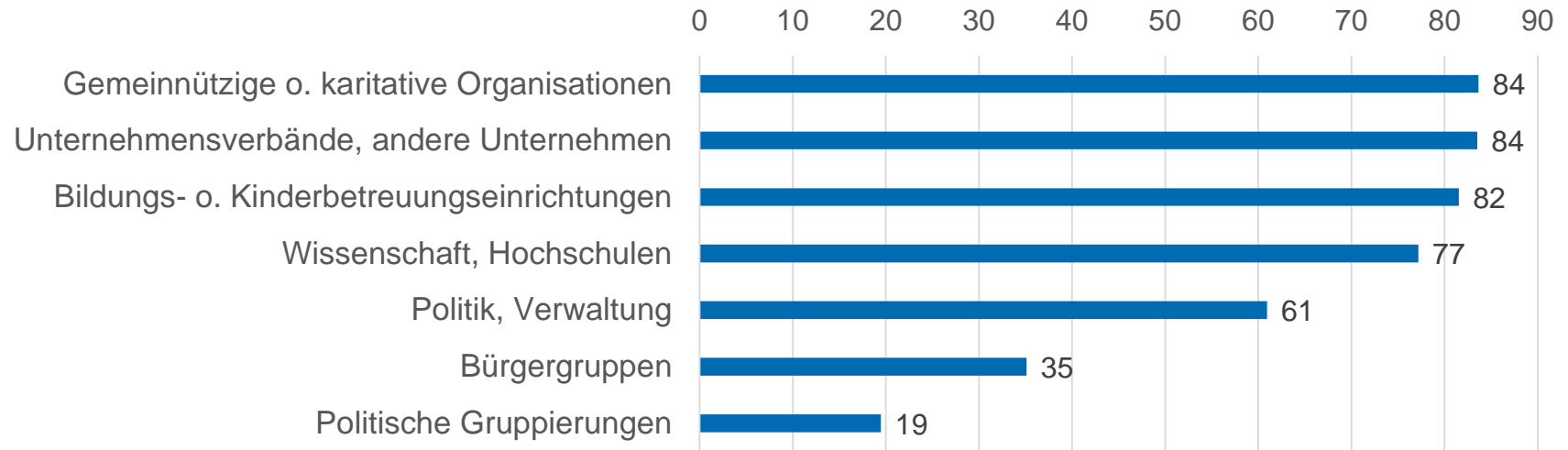
Gesundheitsförderliche  
Arbeitsplatzgestaltung



Quellen; Becker und Lübbers 2014I, W-Personalpanel, 2012, 2014; Bildquellen: links: ©Minerva Studio - Fotolia, mittig: Hans Laube – iStock, rechts: Kzenon - Fotolia

## Unternehmen kooperieren mit den Stakeholdern

Mit welchen Kooperationspartner arbeiten Sie bei der Gestaltung Ihres gesellschaftlichen Engagements zusammen?; n = 595, in Prozent



Quelle: IW Consult 2016; Bertelsmann Stiftung 2016

WAS MACHEN UNTERNEHMEN?

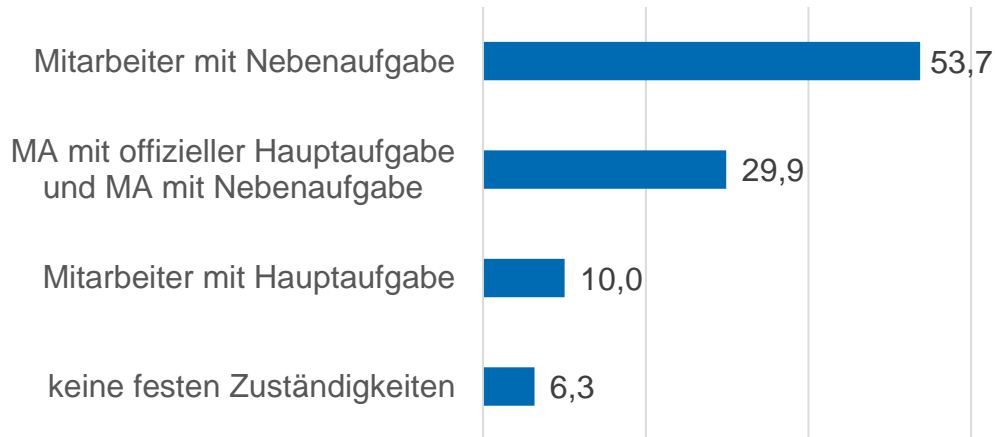
WO LIEGEN HEMMNISSE?

WAS KANN VERBESSERT WERDEN?



## Organisation des Engagements gehört nur selten zu Hauptaufgaben

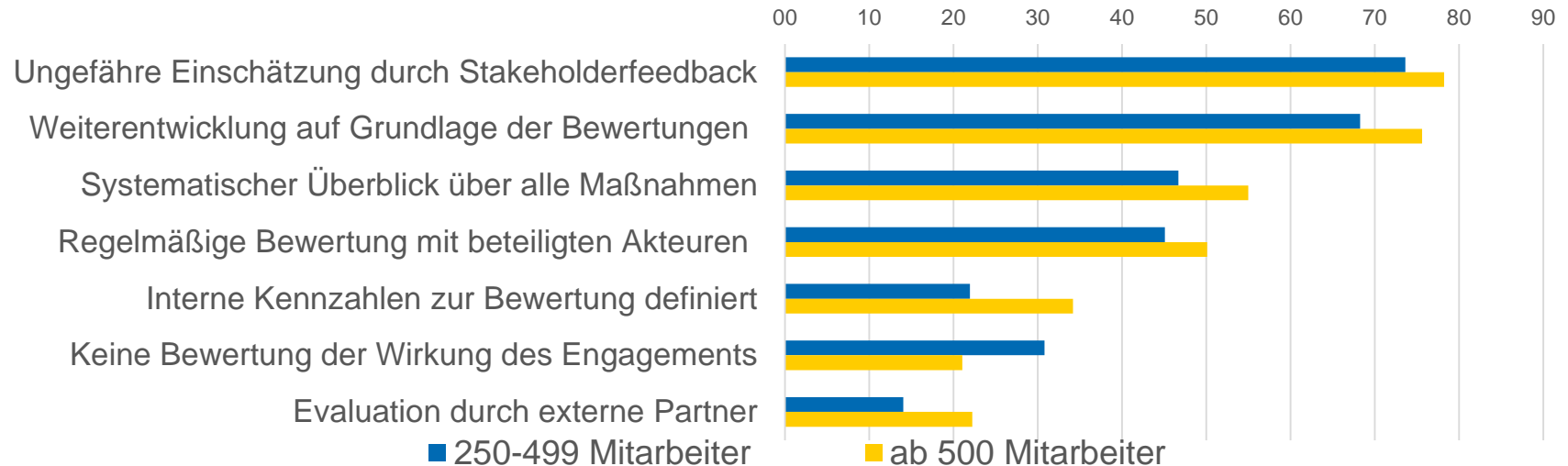
Wer ist in Ihrem Unternehmen zuständig für die Organisation und Koordination Ihres gemeinnützigen Engagements? n=596, in Prozent



Quelle: Fotolia – Peter Atkins

## Keine systematische Bewertung der Wirkung

**Inwieweit bewerten Sie die Wirkungen Ihrer Maßnahmen? n = 594**  
in Prozent nach Mitarbeiterzahlen



Quelle: IW Consult 2016; Bertelsmann Stiftung 2016

WAS MACHEN UNTERNEHMEN?

WO LIEGEN HEMMNISSE?

WAS KANN VERBESSERT WERDEN?

# Gesellschaftliches Engagement systematisieren

## Verbesserungspotenziale



### Kooperation

- mit Stakeholdern
- systematisieren und in den Dialog treten



### Zuständigkeit

- Eindeutig vergeben
- Feste Aufgaben, um Konsistenz aufzubauen



### Feedback

- Systematisch sammeln und einfordern



### Wirkung

- Nachhalten und messen
- Maßnahmen weiterentwickeln

Quelle: Enste et al., 2016; Bilder Microsoft Office Clipart

# Professionalisierung und Transparenz

## für Vertrauen und Akzeptanz

- ▶ CSR darf nicht nur, sondern **muss auch dem Unternehmen** zugute kommen.
- ▶ CSR Maßnahmen sollten in das **Kerngeschäft eingebettet** sein.
- ▶ **Transparenz, Vertrauenswürdigkeit** und **klare Kommunikation** sind Voraussetzung zur Überwindung des Mind-Behavior Gap.
- ▶ Unternehmen können ihre CSR Maßnahmen **professionalisieren**, um die Zielerreichen zu verbessern und die öffentliche Akzeptanz zu steigern (Stichwort: Berichterstattung)
- ▶ **Multi-Stakeholderdialoge** sind wichtige Ansätze, da Unternehmen sich im Spannungsfeld der Stakeholderinteressen befinden.