



Nachhaltigkeitsberichterstattung Nordex-Gruppe ➤ Ein Erfahrungsbericht

Hamburg, 13. Juni 2017

- 1 Nordex-Gruppe im Überblick
- 2 Nachhaltigkeit: Warum handeln?
- 3 Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht
- 4 Fazit
- 5 Ausblick

- 1 Nordex-Gruppe im Überblick**
- 2 Nachhaltigkeit: Warum handeln?
- 3 Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht
- 4 Fazit
- 5 Ausblick

> Nordex-Gruppe im Überblick

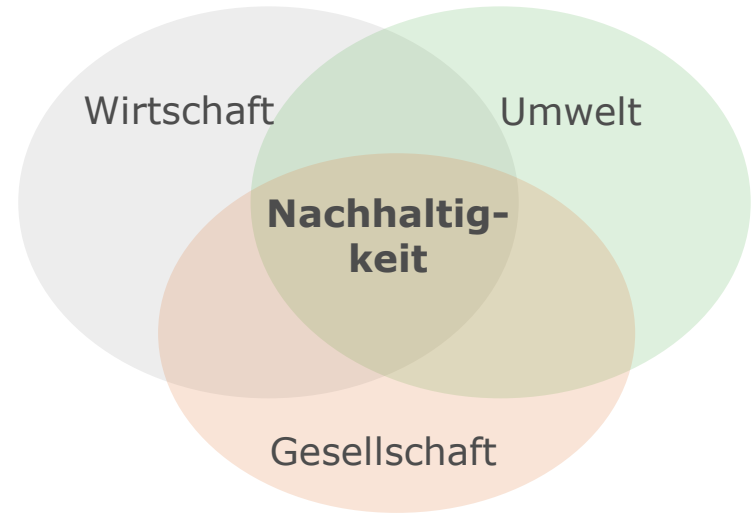
- › Die Nordex-Gruppe ist weltweit im **Onshore Windenergie** Sektor tätig
- › 1985 in Give, Dänemark gegründet
- › Heute ein **internationaler Konzern** mit Büros und Tochtergesellschaften in mehr als 30 Ländern
- › Seit 2001 im **Tec-Dax gelistet**
- › April 2016 Zusammenschluss mit dem spanischen Windenergieanlagenhersteller **Acciona Windpower** (AWP)
- › Mehr als 12.000 Nordex/AWP-Anlagen mit einer Nennleistung von über 21 GW drehen sich weltweit in mehr als 50 Ländern
- › **Produktionsstandorte** in Deutschland, Spanien, Indien und Brasilien
- › Kennzahlen 2016
 - Umsatz ~ 3.400 EUR Mio.
 - EBIT ~ 170 EUR Mio.
 - Mitarbeiter > 5.100



- 1 Nordex-Gruppe im Überblick
- 2 Nachhaltigkeit: Warum handeln?**
- 3 Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht
- 4 Fazit
- 5 Ausblick

Nachhaltigkeit: Warum handeln?

- **Wachsende Anforderungen von Stakeholdern:**
 - Insbesondere Investoren, Kunden und Wettbewerber
- **Berichtspflicht (CSR-Richtlinie):**
 - Gesetz gibt Berichtsrahmen vor, Details werden durch Berichtstandards wie z.B. GRI definiert
- **Nordex will sich positionieren:**
 - Vorstandsentscheidung Ende 2014 eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und umzusetzen



- 1 Nordex-Gruppe im Überblick
- 2 Nachhaltigkeit: Warum handeln?
- 3 Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht**
- 4 Fazit
- 5 Ausblick

Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht (Erste Schritte 1/2)

- **Aufbau einer Nachhaltigkeitsabteilung** (Februar 2015)
- **Wettbewerbsanalyse**
- **Entscheidungen:**

Thema	Unser Weg
Wahl des Berichtsstandards	GRI (Global Reporting Initiative) <ul style="list-style-type: none">• Weltweit am weitesten verbreitet• Wettbewerber berichten ebenfalls nach GRI• Vorteil: Gute Vergleichbarkeit für unsere Stakeholder
Berichtsform (separat / integriert)	Separater Nachhaltigkeitsbericht
Zeitlicher Rhythmus der Veröffentlichung	Jährlich – mittlerweile auch gesetzlich festgelegt
Zeitpunkt der Veröffentlichung	Gleichzeitig mit Geschäftsbericht (März eines jeden Jahres) – lt. Gesetz spätestens vier Monate nach Ende des Geschäftsjahres
Zeitpunkt der <u>ersten</u> Veröffentlichung	Kurzes Kapitel im GB 2015, bereits mit beginnender Gliederung nach Standard und wohlüberlegter Aussicht auf separaten Bericht ab Geschäftsjahr 2016

Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht (Erste Schritte 2/2)

- Bildung einer **Arbeitsgruppe** aus Führungskräften und Spezialisten der wichtigsten Bereiche des Unternehmens:
 - **Prozessbeschreibung** ist Kernbestandteil der Berichterstattung
 - Identifizierung der **Stakeholder**
 - Identifizierung der wesentlichen Themen (**Wesentlichkeitsanalyse**)
- Ziel: Entwicklung der **Nachhaltigkeitsstrategie** eingebettet/passend zur Unternehmensstrategie

Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht (Detailorganisation 1/2)

- › Detaillierter **Zeitplan** bis zur Veröffentlichung
- › **Budget**ermittlung
- › **Berichtsstruktur**
- › Festlegung fester **Ansprechpartner** in den Bereichen und an den Standorten
- › **Werben**, Überzeugen, Erklären, Bekanntmachen – bei Mitarbeitern und Führungskräften
- › Einzelgespräche mit **Standortverantwortlichen** zu spezifischen Themen und Kennzahlen im Hinblick auf die Zielerreichung der Strategie
- › Auswahl **Agentur** und **Übersetzer**
- › Beginn Umsetzung von **Maßnahmen** der Strategie

Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht (Detailorganisation 2/2)

- Etablierung eines geeigneten **Controlling-Instrumentes** – MS Office Programme oder eine professionelle Nachhaltigkeits-Software

(Schulung von Mitarbeitern in den Bereichen und Standorten, evtl. mehrsprachige Onlineschulungen)

- Festlegung der unternehmensspezifischen **Berichtsinhalte**
- Festlegung des **Berichtsumfangs** (Unternehmensstandorte)
- Erste **Bestandsaufnahme**
- **Vorjahresvergleichszahlen** - vom Gesetz bisher nicht gefordert, aber ein großer Mehrwert für Leser des Berichtes und für interne Plausibilitätsprüfungen

- 1 Nordex-Gruppe im Überblick
- 2 Nachhaltigkeit: Warum handeln?
- 3 Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht
- 4 **Fazit**
- 5 Ausblick

Mehraufwand – warum es sich trotzdem lohnt!?!

- Nordex ist als börsennotiertes Unternehmen ab diesem Jahr zur **Berichterstattung verpflichtet**
- Möglicher **Wettbewerbsvorteil** – in der Windbranche mittlerweile „License to play“
- Gezielte Identifizierung von **Einsparpotenzialen** / Effizienzsteigerung
- **Reputationssteigerung** und Risikominimierung
- Motivation von Mitarbeitern und Steigerung der **Arbeitgeberattraktivität** für potenzielle Mitarbeiter, die Wert auf einen verantwortungsbewussten und zukunftsorientierten Arbeitgeber legen

- 1 Nordex-Gruppe im Überblick
- 2 Nachhaltigkeit: Warum handeln?
- 3 Grundlagen Nachhaltigkeitsbericht
- 4 Fazit
- 5 Ausblick**

Empfehlung für alle (noch) nicht berichtspflichtigen Unternehmen:

- Berichtspflicht wird vermutlich weiter ausgebaut
- Bereiten Sie sich rechtzeitig darauf vor
- Frühzeitige Wesentlichkeitsanalyse um Themen zu priorisieren und Ressourcen effizient einzusetzen ist essenziell

**> Thanks for
your attention**

Fragen?

Michael Montjoie

People & Culture

Nordex SE

Langenhorner Chaussee 600

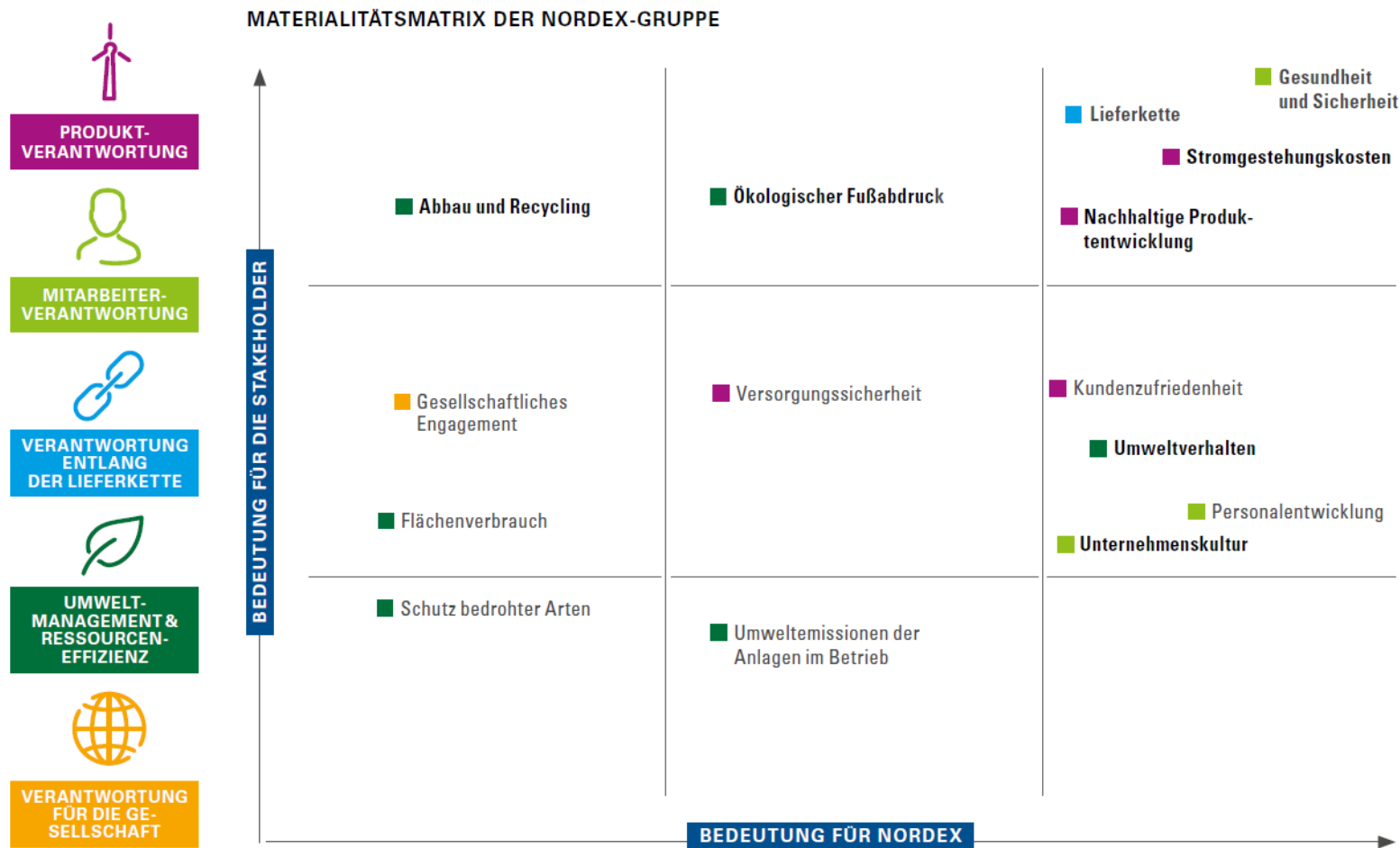
22419 Hamburg

Telefon: +49 (40) 30030 1650

Fax: +49 (40) 30030 1304

E-Mail: MMontjoie@nordex-online.com

Backup - Wesentlichkeitsmatrix



Backup - Nachhaltigkeitsstrategie

STRATEGIE 2018: Wind intelligent nutzen – Nachhaltigkeit leben

